



Kennisoverzicht

communicatie, gedrag en zwerfafval

Water. Wegen. Werken. Rijkswaterstaat.

Communicatie is een belangrijk instrument om gedrag van inwoners op een positieve manier te veranderen. Denk hierbij aan het motiveren van mensen om mee te helpen aan een schone buurt, plein of winkelcentrum. Maar hoe vertaal je gedragsinzichten naar goede communicatie-uitingen? In dit kennisoverzicht zetten we de belangrijkste kennis, inspiratie en hulpmiddelen op een rij.



Aan de slag

Vroeger waren communicatiedoelstellingen vaak gericht op het veranderen van de trits kennis, houding en gedrag. Maar als je gedrag wilt veranderen, zijn kennis en houding over een onderwerp veel minder belangrijk dan we denken. Mensen zijn namelijk behoorlijk irrationeel, doen veel dingen onbewust en kijken naar wat anderen doen en vinden. Daar kun je op inspelen met communicatie.

Je kunt gedrag pas veranderen als je het begrijpt. Doe eerst een grondige analyse van het probleem, observeer je doelgroep en benut gedragsinzichten.



Kennis

- » [Inspiratielijst voorkomen zwerfafval in de openbare ruimte](#)
- » [Inrichtingswijzer zwerfafval en de inrichting van de openbare ruimte](#)
- » [Stappenplan gedragsverandering](#)
- » [Gedragskennis op het portal communicatierijk](#) waaronder [Gedragsverandering via campagnes 2.0](#) en [Communicatie Activatie Strategie Instrument \(CASI\)](#)
- » [Gedragstechnieken voor brieven en e-mails](#)



Inspiratie

- » [Handreiking Voorkomen van bijplaatsingen](#)
- » [10 tips voor effectieve schooncommunicatie](#)
- » [Gedragsinterventies op Nijmeegse recreatie strand](#)
- » [Tips voor effectieve afvalbakken](#)
- » [ROV- adviesdocument: gedragsbeïnvloeding en de rol van campagneborden](#)
- » [Inspiratiegids containerstickers](#)
- » [Inspiratiegids communicatie en afvalscheiding](#)
- » [Stappenplan herkenbare afvalscheiding](#)



Hulpmiddelen

- » [Gedragstool zwerfafval](#)
- » [Overzicht belangrijke spelers in het werkveld zwerfafval en gedrag](#)

